



## ANEXO II – MODELO DE PROJETO QUALITATIVO

Este modelo deverá ser preenchido pelo proponente e apresentado no ato da submissão. Os campos poderão ser adaptados conforme a modalidade do projeto, observadas as exigências do Edital.

### 1. Identificação do projeto

Título do projeto:

Segmento, linguagem ou manifestação cultural:

Valor pretendido:

Município(s) de realização:

Local(is) de realização:

Período previsto de execução:

Valor total solicitado:

Empresa incentivadora indicada na CCI:

### 2. Identificação do proponente

Razão social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Representante legal:

E-mail:

Telefone:

Endereço da sede:

### 3. Resumo executivo

Apresentar, em até 20 linhas, a síntese do projeto, seus objetivos, público beneficiado, território abrangido, principais ações, resultados esperados e valor solicitado:

### 4. Justificativa

Descrever a relevância artístico-cultural da proposta, os problemas ou oportunidades que motivam o projeto e sua contribuição para o desenvolvimento da arte e da cultura no estado da Paraíba e no território nacional:

### 5. Objetivos

Objetivo geral:

Objetivos específicos:

### 6. Público-alvo e alcance

Indicar públicos diretos e indiretos, estimativa de alcance, perfil dos beneficiários e estratégias de mobilização ou formação de público:

### 7. Território de realização

Informar os municípios, bairros, comunidades, equipamentos culturais, espaços públicos, territórios digitais ou circuitos nos quais o projeto será realizado:



### 8. Metodologia de execução

Descrever etapas, atividades, procedimentos, métodos de mobilização, formas de execução, estratégias de acompanhamento e relação entre ações previstas e resultados esperados:

### 9. Equipe técnica e operacional

Nome	Função	Atribuição	Experiência	Vínculo
[Nome]	[Função]	[Atribuição no projeto]	[Experiência resumida]	[Vínculo/forma de contratação]

[Adicione novas linhas de acordo com a necessidade do projeto]

### 10. Acessibilidade

Descrever medidas de acessibilidade física, comunicacional, atitudinal, metodológica, digital ou outras soluções compatíveis com o projeto, seus conteúdos, atividades e públicos:

### 11. Comunicação

Descrever as estratégias de divulgação, observando o Manual de Marcas e a vedação de ações promocionais das empresas incentivadoras desvinculadas do objeto cultural aprovado:

### 12. Resultados e indicadores

Resultado	Indicador	Meta	Comprovação
[Resultado esperado]	[Indicador]	[Meta quantitativa ou qualitativa]	[Forma de comprovação]

[Adicione novas linhas de acordo com a necessidade do projeto]

### 13. Sustentabilidade, continuidade ou legado

Descrever perspectivas de continuidade, circulação, difusão, manutenção de redes, formação de público, geração de renda, fortalecimento de agentes culturais ou outros legados do projeto: