

ANEXO VII

MEMORIAL DESCRITIVO DE ITENS E SERVIÇOS

O presente Memorial Descritivo estabelece as especificações técnicas mínimas dos bens e serviços a serem executados pela Organização da Sociedade Civil (OSC) selecionada, visando à realização do FLIPARAÍBA – Festival Literário da Paraíba, contemplando atividades culturais, literárias, formativas, estruturais, logísticas, operacionais e de comunicação necessárias à plena execução do evento.

Todos os serviços deverão ser executados com observância às normas técnicas aplicáveis, às legislações vigentes e aos padrões de qualidade exigidos pela Administração Pública.

ITEM	DESCRIÇÃO
1.0	PROGRAMAÇÃO CULTURAL E LITERÁRIA Apresentações Culturais Contratação de 08 (oito) apresentações culturais, contemplando grupos tradicionais de cultura popular, especialmente maracatus e outros grupos representativos da diversidade cultural paraibana, visando compor a programação artística do festival. Apresentação musical Contratação de 01 (uma) apresentação musical internacional para compor a programação artística do festival. Contação de Histórias Contratação de 07 (sete) profissionais, artistas ou companhias especializadas em contação de histórias, destinados à realização de atividades voltadas ao público infantil, juvenil e familiar, promovendo incentivo à leitura e formação de novos leitores. Curadoria Geral Contratação de 01 (um) curador, com reconhecida experiência na área literária e cultural, responsável pela concepção, organização e acompanhamento da programação artística e literária do festival. Debatedores e Mediadores Contratação de 27 (vinte e sete) profissionais, entre escritores, pesquisadores,

	jornalistas, professores, críticos literários, artistas e demais personalidades com trajetória reconhecida nos cenários regional, nacional e internacional, para participação nas mesas literárias na qualidade de debatedores e mediadores. Oficinas Literárias Contratação de oficinairos especializados para realização de oficinas de formação literária, escrita criativa, ilustração, leitura, mediação cultural e demais atividades formativas previstas na programação. Premiações a) Batalha do Conhecimento Fornecimento de premiação destinada aos vencedores da competição "Batalha do Conhecimento", conforme regulamento próprio do evento. b) FliQuiz Fornecimento de premiação destinada aos estudantes da rede pública participantes do FliQuiz, incentivando a leitura e o conhecimento literário.
2.0	IDENTIDADE VISUAL E MATERIAL GRÁFICO Credenciais Aquisição de 100 (cem) credenciais em PVC, contendo impressão colorida, personalização individual e cordão personalizado, destinadas à identificação da equipe, convidados, imprensa, palestrantes e prestadores de serviço. Camisetas Aquisição de 140 (cento e quarenta) camisetas personalizadas, confeccionadas em tecido de qualidade, contendo identidade visual oficial do festival, destinadas à equipe de organização e apoio. Totens Aquisição de 10 (dez) totens medindo aproximadamente 2,50m x 1,00m, confeccionados em poliestireno (PS), com impressão em policromia, pintura, estrutura interna metálica e base de sustentação, destinados à ambientação e sinalização do evento.

3.0	ACESSIBILIDADE Intérprete de Libras Contratação de 01 (um) intérprete de Libras, habilitado, para atendimento das atividades oficiais do festival, garantindo acessibilidade comunicacional ao público.
4.0	COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA Desenvolvimento do Site Oficial Contratação de empresa especializada para criação, desenvolvimento, hospedagem e disponibilização do site oficial do FLIPARAÍBA, contendo programação, inscrições, notícias, informações institucionais e demais funcionalidades necessárias. Comunicação, Identidade Visual e Cobertura Oficial do Festival Contratação de empresa especializada em comunicação para criação da identidade visual oficial do Festival Literário Internacional da Paraíba – FLiParaíba, desenvolvimento de seus desdobramentos e execução da cobertura oficial do evento. Transmissão Ao Vivo Contratação de empresa especializada para realização da transmissão ao vivo das principais atividades do festival, incluindo captação de áudio e vídeo, operação técnica, equipamentos e disponibilização em plataformas digitais.
5.0	INFRAESTRUTURA Disciplinadores Locação de 80 disciplinadores metálicos, destinados ao controle de público e organização dos espaços, durante 03 (três) dias de evento. Cabines Sanitárias Locação de 20 cabines sanitárias, devidamente higienizadas e abastecidas, durante 03 (três) dias, incluindo transporte, instalação, manutenção e retirada.



Grid Q30 Locação de 58 metros lineares de estrutura Grid Q30, incluindo montagem, desmontagem e ART, durante 03 (três) dias. Grid Q50 Locação de 80 metros lineares de estrutura Grid Q50, destinada às estruturas de maior porte, incluindo montagem, desmontagem e responsabilidade técnica. Tenda Locação de 01 (uma) tenda medindo aproximadamente 12m x 12m, com cobertura impermeável e estrutura metálica, durante 03 (três) diárias. Palco Principal Locação de palco principal medindo aproximadamente 10m x 15m, com altura aproximada de 1 metro, incluindo cobertura, escadas, guarda-corpo, house mix, ART e montagem para utilização durante 03 (três) dias. Climatizadores Locação de 25 climatizadores evaporativos, destinados aos ambientes fechados e áreas de circulação, durante 03 (três) dias. <i>CLIMATIZADOR ASPERSIVO TORRETURBO - Vazão de Ar: 18.000 m³ / hora- Potência: 790W / Corrente: 3,8 A / Fluxo: Axial com saída LATERAL/ Capacidade do tanque: 100 litros / Peso: 36 Kg operacional / Ruído: ≤77Db / Voltagem / Frequência: 220V- 60Hz / Medidas: 57 x 256 x 49 cm(LxAxP)</i> Camarins Locação de camarins completos durante 03 (três) dias, equipados para atendimento dos artistas, convidados e palestrantes. Mobiliário Geral Locação de mobiliário destinado aos espaços do festival, incluindo mesas, cadeiras, sofás, poltronas, aparadores, balcões, mesas de apoio e mobiliário específico para camarins, contemplando também a ambientação decorativa dos espaços.
--



	<i>Detalhamento da locação de mobiliário:</i> 27 Conjuntos de mobiliário tipo pallet com almofadas destinados à ambientação de áreas de convivência e descanso do público; 34 Cadeiras de design moderno, para uso em espaços de interação, oficinas e mesas de debate; 1 Balcão de apoio de 3m com bagum vermelho; 3 Mesas retráteis com toalhas vermelhas, para apoio a atividades institucionais e exposições; 8 Puffs individuais, voltados à ambientação de lounges e áreas de descanso; 4 Totens de carregamento para dispositivos eletrônicos; 4 Centros de pallets para apoio decorativo e composição de ambientes; 5 Poltronas para área de convivência; 4 Mesas de canto, para apoio em áreas internas do evento; 4 Mesas bistrô com banquetas, para utilização em áreas de alimentação e convivência; 1 Lounge branco, destinado à ambientação principal do evento. Painel de LED Locação de 50m² de painel de LED de alta resolução, incluindo estrutura, operadores, processadores de imagem, montagem, desmontagem e operação durante 03 (três) dias. Geradores Locação de 05 (cinco) geradores de aproximadamente 180 kVA, incluindo operador, abastecimento, instalação, manutenção e funcionamento contínuo durante 03 (três) dias.
6.0	RECURSOS HUMANOS Contratação de equipe operacional necessária à realização do festival, compreendendo, no mínimo: • 05 (cinco) Produtores/as Gerais; • 12 (doze) Assistentes de Produção; • 01 (um/a) Produtor/a de Palco • 01 (um/a) Diretor/a de Palco • 01 (um/a) Roadie • 01 (um/a) Produtor/a Técnico • 01 (um/a) Técnico/a de iluminação • 06 (seis) Carregadores/as • Equipe de Limpeza; A equipe deverá atender integralmente às demandas operacionais, logísticas e de suporte durante montagem, execução e desmontagem do evento.



	Segurança Contratação de 17 (dezessete) profissionais de segurança, devidamente habilitados, para atuação durante 03 (três) dias, garantindo o controle de acesso, proteção do patrimônio e segurança do público.
7.0	ALIMENTAÇÃO Alimentação para Camarins Fornecimento de alimentação destinada aos camarins dos artistas e convidados, contendo bebidas, frutas, snacks, cafés, sanduíches e demais itens compatíveis com o atendimento dos participantes. Kit Lanche Fornecimento de kit lanche individual composto, no mínimo, por: • bolo; • sanduíche; • fruta; • salgado; • água mineral; • opção de suco ou refrigerante. Serviço de Buffet Tipo A Fornecimento diário de: • 40 almoços; • 40 jantares; durante 03 dias, contendo: • mínimo de três opções de proteínas (ex.: salmão, camarão, filé mignon ou equivalentes); • massas; • risotos; • acompanhamentos; • saladas variadas;



	• opções veganas; • sobremesas; • água, sucos e refrigerantes. Tipo B Fornecimento diário de: • 50 almoços; • 50 jantares; durante 03 dias, contendo: • três opções de proteínas; • grãos; • massas; • acompanhamentos; • saladas; • opção vegetariana; • água, sucos e refrigerantes.
8.0	LOGÍSTICA Hospedagem Contratação de serviços de hospedagem totalizando 210 diárias, em estabelecimentos compatíveis com o padrão necessário para recepção de artistas, palestrantes, convidados e equipe técnica. Transporte Contratação de transporte terrestre compreendendo: • 02 vans para deslocamentos interestaduais, durante 03 dias; • 02 vans para translados internos, aeroportos, hotéis e locais de programação, durante 03 dias. Passagens Aéreas Aquisição de: • 15 passagens aéreas nacionais;

	• 20 passagens aéreas internacionais; destinadas aos convidados, palestrantes, artistas e demais participantes da programação oficial.
9.0	ESPAÇOS DE PROGRAMAÇÃO Locação de Imóveis Contratação de locação temporária de 15(quinze) casas ou imóveis situados no entorno do festival, destinados à realização de lançamentos de livros, rodas de conversa, encontros literários, sessões de autógrafos e demais atividades integrantes da programação oficial.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Todos os bens e serviços previstos neste Memorial deverão ser entregues em perfeitas condições de uso, observando os padrões de qualidade, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e eficiência compatíveis com eventos de grande porte.

A Organização da Sociedade Civil deverá responsabilizar-se pela coordenação, execução, supervisão, logística, montagem, operação, manutenção e desmontagem de todos os itens contratados, garantindo o pleno funcionamento da estrutura e o cumprimento da programação oficial do FLIPARAÍBA durante todo o período de realização do festival.