

**EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”**

**ANEXO II
PROPOSTA DE PROJETO**

| 1. Descrição do Projeto | | | |
|---|-------------------------------------|--------|-------------------|
| TÍTULO: | | | |
| REALIZADOR(A): () Estreante () Experiente | | | |
| <i>Título: é o nome do projeto. Deve ser curto, claro e objetivo. Os títulos de projetos em continuação devem ter a edição identificada. Realizador(a): Assinalar se Proponente realizará sua primeira mostra/festival ou já tenha realizações anteriores.</i> | | | |
| 2. Período e local de realização do Projeto | | | |
| PERÍODO: | | | |
| MUNICÍPIO(S): | LOCAL(IS) DE REALIZAÇÃO DO PROJETO: | | |
| <i>Período: são as datas previstas para o início e o final da execução do projeto (dias e meses). Município: se realizará(ão) em (exemplo: Sousa, Catolé do Rocha, João Pessoa, Cajazeiras, Campina Grande, etc). Local de Execução: indica as salas, teatros, espaços de execução do projeto em cada município envolvido.</i> | | | |
| 3. Equipe principal do Projeto | | | |
| | Nome do profissional | Função | Remuneração (R\$) |
| 01 | | | |
| 02 | | | |
| 03 | | | |
| 04 | | | |
| 05 | | | |
| <i>(Identificar os componentes da equipe principal, sem os quais o projeto não seria exequível). Se necessário, insira novas linhas).</i> | | | |
| 3.1. Composição da equipe principal do Projeto (indique o quantitativo) | | | |
| () Mulheres () LGBTQIAPNA+ () Indígenas () Afrodescendentes () Quilombolas () Ciganos () PcDs | | | |
| 4. Resumo e Justificativa do Projeto | | | |
| 01 | | | |
| 02 | | | |
| 03 | | | |
| 04 | | | |
| 05 | | | |
| 06 | | | |
| <i>Apresentar a sinopse do projeto (resumo da proposta). Justificar a importância do projeto cultural apresentado, em relação ao desenvolvimento cultural do Estado, salientando os benefícios que o mesmo trará para a produção e difusão de bens e serviços culturais, bem como as suas características intrínsecas no que concerne à originalidade, inovação estética, excelência e qualidade. Se necessário, insira novas linhas.</i> | | | |

**EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”**

**ANEXO II
PROPOSTA DE PROJETO**

| 5. Objetivo Geral e Específicos do Projeto | | | | |
|--|-------|-------------------|-------|---------|
| 01 | | | | |
| 02 | | | | |
| 03 | | | | |
| 04 | | | | |
| Identificar as motivações do projeto, apontando os resultados esperados com a sua realização (exemplo: promover o acesso às produções audiovisuais para populações socialmente excluídas; difundir manifestações culturais de origens étnicas e regionais, etc). Se necessário, insira novas linhas. | | | | |
| 6. Metas do Projeto | | | | |
| Nº | Metas | Unidade de medida | Quant | |
| 01 | | | | |
| 02 | | | | |
| 03 | | | | |
| Metas: são objetivos quantificáveis que permitem a avaliação do projeto ao seu final: ações a desenvolver, bens culturais a produzir, público a mobilizar etc. (exemplo: meta: oficinas temáticas; unidade de medida: horas; quantidade: 22; meta: edição de livro; unidade de medida: exemplares; quantidade: 2.000; meta: exposição fotográfica; unidade de medida: exposições ou eventos; quantidade: 20). Se necessário, insira novas linhas. | | | | |
| 7. Metodologia | | | | |
| 01 | | | | |
| 02 | | | | |
| 03 | | | | |
| Etapa | | Ações previstas | | Período |
| 1. PREPARAÇÃO/PRÉ-PRODUÇÃO | 1.1. | | | |
| | 1.2. | | | |
| | 1.3. | | | |
| 2. EXECUÇÃO/PRODUÇÃO | 2.1. | | | |
| | 2.2. | | | |
| | 2.3. | | | |
| 3. DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO/DISTRIBUIÇÃO | 3.1. | | | |
| | 3.2. | | | |
| | 3.3. | | | |
| 4. PÓS-PRODUÇÃO/ENCERRAMENTO | 4.1. | | | |
| | 4.2. | | | |
| | 4.3. | | | |

EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”ANEXO II
PROPOSTA DE PROJETO

| OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES | |
|--|--|
| 01 | |
| 02 | |
| 03 | |
| 04 | |
| 05 | |
| <p>Metodologia: descrição dos meios e ações que se pretende desenvolver para realizar as metas e alcançar os objetivos. Apresentar as etapas do projeto e as ações correspondentes com as datas de início e fim previstas para cada uma delas. Trata-se, aqui, de planejar o modo de desenvolvimento do projeto.</p> <p>Observações Complementares: são esclarecimentos adicionais necessários para entendimento da metodologia. Se necessário, insira novas linhas.</p> | |

Local e Data

Nome completo do(a) Proponente e assinatura

EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”ANEXO III
PLANO DE TRABALHO**1. Descrição do Objeto**

(Identificar as motivações do projeto, apontando os resultados esperados com a sua realização (exemplo: promover o acesso a produções audiovisuais; difundir produções de origens étnicas e regionais etc). **Se necessário, insira novas linhas.**

2. Cronograma Físico/Financeiro

(Deve constar as etapas de realização do projeto, com prazos: dia/mês/ano, e valores). **Se necessário, insira novas linhas.**

| Etapas | Período | | Estimativa de Valor (R\$) |
|---|---------|-----|---------------------------|
| | Início | Fim | |
| Preparação / Pré-Produção | | | |
| Execução / Produção | | | |
| Divulgação / Comercialização / Distribuição | | | |
| Pós-Produção / Encerramento | | | |
| Total | | | |

**EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”**

**ANEXO III
PLANO DE TRABALHO**

3. Contrapartida

(Apresentar a importância do projeto à sociedade, referindo-se ao tratamento dado a questões como memória, patrimônios material e imaterial, democratização do acesso à cultura, integração com outros agentes e criadores, proximidade com seus públicos, oferta de alternativas qualificadas de lazer etc). **Se necessário, insira novas linhas.**

| | |
|----|--|
| 01 | |
| 02 | |
| 03 | |
| 04 | |
| 05 | |
| 06 | |
| 07 | |
| 08 | |
| 09 | |
| 10 | |

4. Plano Básico de Divulgação

(Devem ser indicadas as peças gráficas ou os veículos de comunicação, com o tamanho ou duração e a quantidade prevista para cada peça). **Se necessário, insira novas linhas.**

| | Peças de Divulgação | Dimensões | Quantidade |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 01 | | | |
| 02 | | | |
| 03 | | | |
| 04 | | | |
| 05 | | | |

5. Plano Básico de Distribuição / Circulação / Comercialização

(Indique o produto/local/quantidade de distribuição dos bens e/ou serviços resultados do incentivo público).

Se necessário, insira novas linhas.

| | Produto/Serviço | Local de Distribuição/Circulação | Quantidade | Valor (R\$) |
|----|-----------------|----------------------------------|------------|-------------|
| 01 | | | | |
| 02 | | | | |
| 03 | | | | |
| 04 | | | | |

EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”

ANEXO III
PLANO DE TRABALHO

| 6. Planilha Orçamentária (01 de 02) | | | | | | |
|---|-------|----------------------|-------------------|-------|----------------|-------------------|
| Fase | Etapa | Descrição da Despesa | Unidade de Medida | Quant | Valor Unitário | Valor Total (R\$) |
| 1. PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO | 1.1. | | | | | |
| | 1.2. | | | | | |
| | 1.3. | | | | | |
| | 1.4. | | | | | |
| | 1.5. | | | | | |
| | 1.6. | | | | | |
| | 1.7. | | | | | |
| | 1.8. | | | | | |
| | 1.9. | | | | | |
| | 1.10. | | | | | |
| SUBTOTAL (PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO) | | | | | | |
| 2. PRODUÇÃO / EXECUÇÃO | 2.1. | | | | | |
| | 2.2. | | | | | |
| | 2.3. | | | | | |
| | 2.4. | | | | | |
| | 2.5. | | | | | |
| | 2.6. | | | | | |
| | 2.7. | | | | | |
| | 2.8. | | | | | |
| | 2.9. | | | | | |
| | 2.10. | | | | | |
| SUBTOTAL (PRODUÇÃO / EXECUÇÃO) | | | | | | |

**EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”**

**ANEXO III
PLANO DE TRABALHO**

| 7. Planilha Orçamentária (02 de 02) | | | | | | |
|---|--------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------------------|--------------------------|
| Fase | Etapa | Descrição da Despesa | Unidade de Medida | Quant | Valor Unitário | Valor Total (R\$) |
| 3. DIVULGAÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO / DISTRIBUIÇÃO | 3.1. | | | | | |
| | 3.2. | | | | | |
| | 3.3. | | | | | |
| | 3.4. | | | | | |
| | 3.5. | | | | | |
| | 3.6. | | | | | |
| | 3.7. | | | | | |
| | 3.8. | | | | | |
| | 3.9. | | | | | |
| | 3.10. | | | | | |
| SUBTOTAL (DIVULGAÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO / DISTRIBUIÇÃO) | | | | | | |
| 4. PÓS-PRODUÇÃO / ENCERRAMENTO | 4.1. | | | | | |
| | 4.2. | | | | | |
| | 4.3. | | | | | |
| | 4.4. | | | | | |
| | 4.5. | | | | | |
| | 4.6. | | | | | |
| | 4.7. | | | | | |
| | 4.8. | | | | | |
| | 4.9. | | | | | |
| | 4.10. | | | | | |
| SUBTOTAL (PÓS-PRODUÇÃO / ENCERRAMENTO) | | | | | | |
| 5. OBRIGAÇÕES | 5.1. | INSS (Proponente Pessoa Jurídica) | Taxa | | | |
| | 5.2. | Despesas Bancárias | Meses | | | |
| | 5.3. | | | | | |
| | 5.4. | | | | | |
| | 5.5. | | | | | |
| SUBTOTAL (OBRIGAÇÕES) | | | | | | |
| VALOR DO PROJETO | | | | | | |

Local e Data

EDITAL Nº 0019/2023 DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DENTRO DO “PROGRAMA ICMS CULTURAL”ANEXO III
PLANO DE TRABALHO

Nome completo do proponente

Dicas sobre a Planilha Orçamentária

Coluna "Descrição da despesa": indique o item/serviço a ser adquirido/contratado/utilizado;

Coluna "Quantidade": indique a quantidade de aquisições/contratações/utilizações do item serviço;

Coluna "Unidade de medida": indique a unidade de medida que mensure (serviços, litros, quilos, metros, etc) a forma de aquisição/contratação/utilização;

Coluna "Quantidade unidade": indique a quantidade de unidades de medida pagas pelo projeto;

Coluna "Valor unitário": informe o preço unitário de cada unidade;

Coluna "Valor total": resultado da fórmula Quantidade unidade x Valor unitário;

Linha "Divulgação/Comercialização/Distribuição": valor mínimo de 5% e máximo de 20% do valor total do projeto;

Linha "INSS - AGENTE CULTURAL Pessoa Jurídica": calcular 20% do valor total previsto para prestação de serviços por Pessoa Física.